

# Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e aggregazioni di PMI - 2024

Regione Emilia Romagna PR FESR 2021-2027 – Priorità 1 – RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

## 1. OBIETTIVI DEL BANDO

Il presente bando supporta progetti di internazionalizzazione e di promozione internazionale realizzati da piccole e medie imprese, singolarmente o in aggregazione.

Dotazione finanziaria: **3.400.000 €**

## 2. SOGGETTI BENEFICIARI

**Micro, piccole e medie imprese (singolarmente o aggregate in associazioni temporanee di imprese o di scopo - ATI o ATS - o Reti di imprese)** con le seguenti caratteristiche:

- con sede legale o operativa in Emilia Romagna;
- appartenenti ai settori relativi ai seguenti codici ATECO:
  - sezione C: attività manifatturiere (10-33)
  - sezione D: fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (35)
  - sezione E: fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento (36-39)
  - sezione F: costruzioni (41-43)
  - sezione J: servizi di informazione e comunicazione (58-63)
  - sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche (69-75)
  - sezione N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (ammessa solo la divisione 82)

Ogni impresa può presentare una sola domanda di contributo.

I richiedenti che presentano domanda singolarmente non possono aderire a progetti presentati da ATI/ATS o reti nel medesimo bando.

Le ATI/ATS e le Reti dovranno essere costituite da minimo 5 soggetti, tutti aventi la sede situata in Emilia-Romagna e i partecipanti all'aggregazione non devono essere fra di loro associati o collegati, né avere soci in comune.

Possono partecipare anche le imprese che alla presentazione della domanda non abbiano unità operativa in Emilia-Romagna, purché si impegnino ad aprirla in Regione entro 3 mesi dalla concessione del contributo.

## 3. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

### Caratteristiche dei progetti ammissibili

I progetti devono prevedere interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo fino a due paesi esteri e che si avvalgano di consulenze, partecipazione a massimo 4 fiere nei paesi obiettivo, azioni di marketing digitale e realizzazione di materiale promozionale.

I progetti devono **obbligatoriamente comprendere interventi di tipo consulenziale**.

### Durata dei progetti

I progetti avranno inizio a partire dal **01/01/2025** (data di inizio progetto) e dovranno essere conclusi entro il **31/12/2025** (data di fine progetto).

Le spese devono essere riferite al periodo sopra citato così come l'emissione delle fatture

Le spese dovranno essere interamente sostenute (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione e comunque non oltre il **30/04/2026**.

#### Costo minimo dei progetti

- **25.000 €** per i richiedenti in forma singola
- **50.000 €** per le aggregazioni

Le spese sostenute e ammissibili dovranno essere pari ad **almeno al 50% del costo originariamente approvato** pena la revoca del contributo concesso.

#### **4. SPESE AMMISSIBILI**

Le **spese ammissibili** possono riguardare:

**a) FIERE INTERNAZIONALI:** partecipazione a fiere all'estero o in Italia, in questo caso solo a fiere con qualifica Internazionale, svolte esclusivamente in presenza e nel corso del 2025. Potranno essere indicate fino a un massimo di 4 fiere complessivamente. Saranno considerati ammissibili i seguenti importi forfettari: euro 12.700,00 per la partecipazione a fiere internazionali all'estero; euro 3.000,00 per la partecipazione a fiere con qualifica Internazionale in Italia.

Tali importi coprono le principali voci di costo legate alla partecipazione alla fiera, quali:

- a) per le fiere all'estero, l'affitto degli spazi espositivi, l'inserimento nel catalogo dell'evento, la progettazione e allestimento dello stand, il trasporto e assicurazione dei materiali, servizi di interpretariato e hostess e produzione di materiali promozionali;
- b) per le fiere con qualifica Internazionale in Italia, l'affitto degli spazi espositivi, l'inserimento nel catalogo dell'evento, la progettazione e l'allestimento dello stand.

**b) TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;

**c) CONSULENZE FINALIZZATE A:**

- **ASSESSMENT:** consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (sono esclusi i meri studi di mercato);
- **CONSULENZA PER SVILUPPO BUSINESS:** consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della di attività di promozione e commercializzazione on line B2B e B2C (consulenza e formazione per l'utilizzo di piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);
- **CONSULENZA PER IDEAZIONE DI UN PIANO MARKETING E COMUNICAZIONE SUI PAESI TARGET**
- **CONSULENZE E SERVIZI PER B2B:** spese per la selezione di potenziali partner/buyer e il supporto a incontri di affari (non comprende le spese per servizi di organizzazione degli incontri, quali: affitto sale, catering, interpreti etc);

**d) COSTI GENERALI:** sono ammesse per un importo forfettario pari al **7% della somma delle voci di spesa** indicate nelle lettere dalla a) alla c).

Non saranno ammesse ai sensi del presente bando partecipazioni a fiere già finanziate per gli stessi beneficiari dal bando "DIGITAL EXPORT 2024-2025".

#### **5. DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO**

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto:**

- pari al **60%** delle spese ammissibili, per un valore massimo di **40.000 €** per i partecipanti in forma singola;
- pari al **70%** delle spese ammissibili, per un valore massimo di **140.000 €** per ATI/ATS e Reti (max. 25.000 € per ciascun soggetto).

L'importo del contributo **può essere aumentato del 5%** qualora ricorra una o più delle seguenti ipotesi:

- nel caso in cui l'attività di impresa del richiedente sia caratterizzata, al momento della domanda, dalla **rilevanza della presenza femminile e/o giovanile;**
- nel caso in cui i soggetti proponenti operino, con riferimento alle sedi operative/unità locali dove si realizza l'intervento, nelle **aree montane**, nelle aree interne dell'Emilia-Romagna, nelle aree dell'Emilia-Romagna

comprese nella carta nazionale degli aiuti di stato a finalità regionale (aree 107.3 C) o nelle aree interessate dall'emergenza alluvione del Maggio 2023

- nel caso in cui i richiedenti, che abbiano un fatturato annuo pari o maggiore a 2 mln di €, siano in possesso, al momento della presentazione della domanda, del **rating di legalità**.

Il bando si applica secondo il **regime De Minimis**.

## **6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E VALUTAZIONE**

### **Presentazione delle domande**

Le domande possono essere presentate per via telematica attraverso la piattaforma SFINGE2020 dalle **ore 12.00 del 13/01/2025** fino alle **ore 16.00 del 13/02/2025**.

La Regione procederà alla chiusura anticipata della suddetta finestra al raggiungimento di un numero massimo di 400 domande presentate.

### **Istruttoria e valutazione delle domande**

La procedura di selezione delle domande e valutazione dei progetti sarà di tipo **valutativo a graduatoria**.

L'iter del procedimento istruttorio di selezione delle domande si articola, in particolare, nelle seguenti fasi:

- istruttoria di ammissibilità formale delle domande di contributo;
- istruttoria di ammissibilità sostanziale dei progetti;
- valutazione di merito dei progetti e relativa attribuzione del punteggio;
- attribuzione delle priorità/premialità applicando le stesse in termini di attribuzione di una maggiorazione di punteggio.

Bando favorisce, attraverso i criteri di valutazione, i progetti che hanno come target i mercati Extra-UE.

L'iter del procedimento istruttorio sarà concluso:

- entro **90 giorni** decorrenti dalla data di chiusura del bando;
- entro **120 giorni** decorrenti dalla data di chiusura del bando qualora le domande pervenute siano pari o **superiori a 200**.

## **7. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO**

L'erogazione dell'agevolazione avviene in **un'unica soluzione** al termine del progetto a seguito della presentazione della rendicontazione.

### **Per informazioni**

**Dott.ssa Giovanna Di Donato**

email [g.didonato@fondazione-democenter.it](mailto:g.didonato@fondazione-democenter.it)

tel. **059 2058142**

cell **339 5001395**